（二）强化宣传引导

厦门水务集团综合运用各种媒体和宣传平台，多渠道、多形式、多层次全面系统的解读各项政策措施，加大厦门市“获得用水”优化营商环境改革新举措宣传力度，营造良好舆论氛围。通过组织企业走访、召开企业交流座谈会、经典案例复制推广会等形式，广泛加强与企业的沟通交流，吸取企业、群众的意见和建议，回应社会关切，建立问题发现和跟踪机制，提高社会认知度和群众认同感。

（三）增加政策培训和业务培训的密度和质量

多种形式开展高密度、高质量的业务培训、理论学习、政策宣贯，提升全员的服务意识和能力，增强人员的责任感，主动担当作为，切实解决各项政策制度措施的“最后一米”落地问题。

（四）严格督促落实

将方案任务落实情况作为绩效考核的重点内容，加强对工作推进情况的日常监督，细化考核“颗粒度”，将考核的结果与部门绩效和个人绩效挂钩。

厦门水务集团有限公司办公室　　2021年2月26日印发